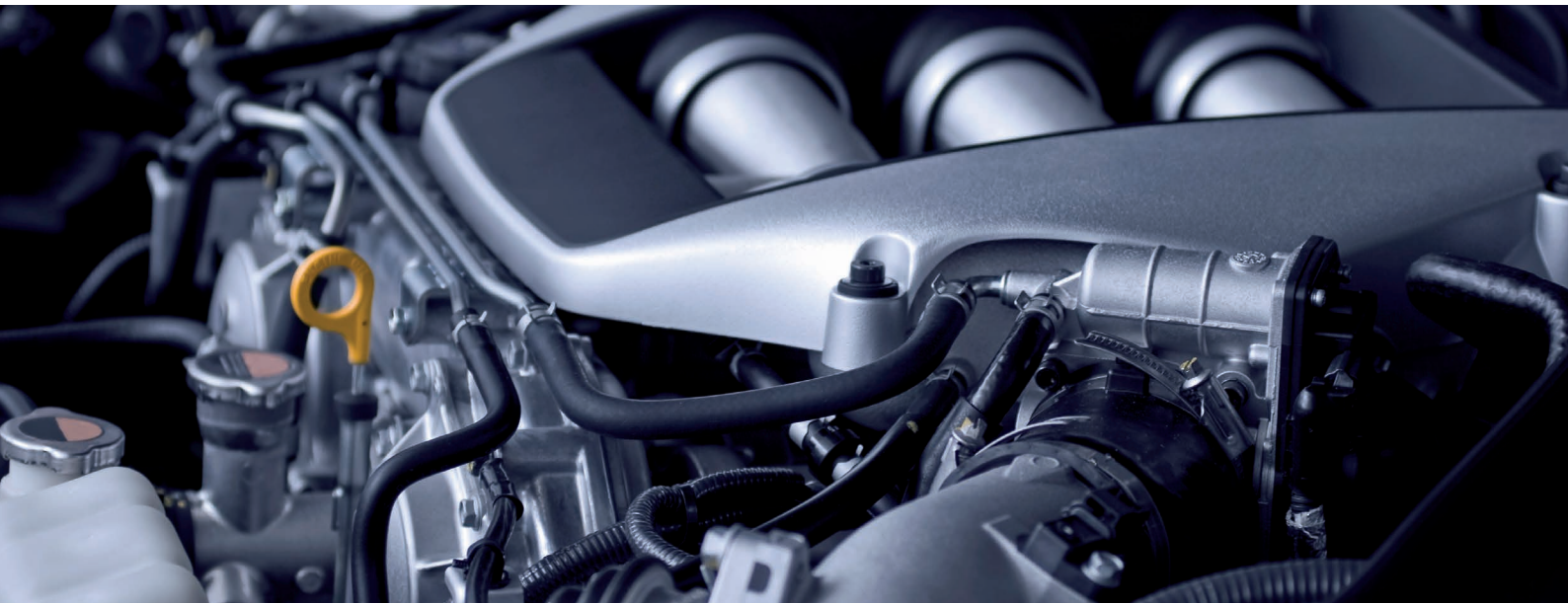




Success Story: PartsRunner

Autoteile – gesucht, gefunden und schnell geliefert!



Für die PartsRunner GmbH wurde eine B2C/B2B E-Commerce Plattform auf Basis der Magento Enterprise Edition mit über 600.000 Artikeln gelauncht. Dabei wurden über 40 Millionen Ersatzteilm Informationen mit den jeweils passenden Fahrzeugen verknüpft, so dass immer die richtigen Teile für das entsprechende Fahrzeug angezeigt werden.

Ausgangssituation

Ziel des Projekts war der Launch einer skalierbaren, leistungsfähigen E-Commerce-Lösung für Autoersatzteile mit Alleinstellungscharakter in der Branche, die PartsRunner als führende Marke im Autoteile-Segment etabliert. Dafür suchte das Unternehmen einen Umsetzungspartner mit ausgeprägtem Know-how im Automotive-Bereich, der die notwendige Zuordnung der komplexen Informationen von Fahrzeugen und den zugehörigen Ersatzteilen bewerkstelligen kann. Als Plattform für die neue E-Commerce-Lösung sollte Magento Enterprise zum Einsatz kommen, um sämtliche Anforderungen an eine ausgeprägte Multi-Channel-Lösung zu erfüllen.

Lösung

netz98 implementierte gemeinsam mit dem Partnernetzwerk United E-Commerce eine B2C/B2B-E-Commerce-Plattform auf Basis von Magento Enterprise, über die PartsRunner mehr als 600.000 Artikel anbietet. Gleichzeitig wurde eine Strategie entwickelt, um die Marke PartsRunner aufzubauen. netz98 übernahm dabei die Konzeption, Gestaltung und Entwicklung des Onlineshops, entwickelte eine Schnittstelle um die Produktinformationen anzureichern und verknüpfte die verschiedenen Fahrzeuge mit den passenden Produkten und Produktalternativen.

Features/Benefits

TECDOC-ANBINDUNG

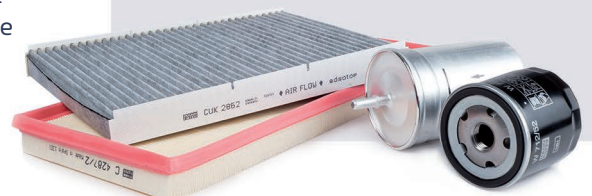
Eindeutige und performante Zuordnung von über 40 Millionen Ersatzteilm Informationen zu Kundenfahrzeugen.

ERP-INTEGRATION

Durch optimierte Anbindung an die ERP-Systeme der Logistik sind Next-Business-Day Lieferungen der Ersatzteile problemlos möglich.

MULTI-CHANNEL

Integration und Anbindung von mehreren Marktplätzen wie eBay, Daparto und Amazon.





Produkteinstieg über die KFZ-Auswahl



Live Verfügbarkeitsabfrage

Zur effizienten Übertragung von Bestell- und Produktinformationen schloss netz98 das ERP-System an den Onlineshop an. Mit dem neuen Shop auf Basis von Magento Enterprise kann PartsRunner nun die über 30 Millionen Produktdatensätze performant handhaben und verfügt außerdem über Multi-Channel-Anbindungen an eBay, Amazon sowie verschiedene Preisvergleichsportale. Eine kontinuierliche und enge Zusammenarbeit von PartsRunner mit netz98 und dem United E-Commerce-Netzwerk stellt den Betrieb, den Support und die Weiterentwicklung der Plattform sicher.

Resultate

Big Data im E-Commerce erfolgreich mit Magento Enterprise für PartsRunner umgesetzt.

netz98 konnte anhand moderner, objektorientierter Datenbanken alle Anforderungen zu Performance und Datenmenge von PartsRunner erfüllen.

Das von netz98 umgesetzte Multi-Channel Konzept katapultierte PartsRunner innerhalb weniger Monate von 0 auf 100.

100 % Umsatzsteigerung im Monatsvergleich

>500 Bestellungen am Tag

600.000 Artikel im Sortiment

>15.000 Kunden bei Ebay mit

99,99 % positiver Bewertung seit Start

< 1 % Retourenquote

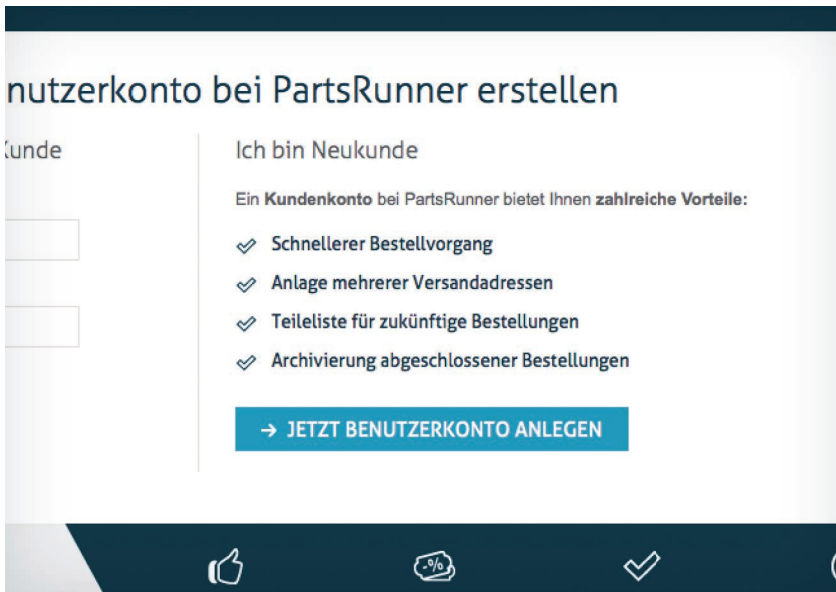
Projektfakten

ZIELGRUPPE

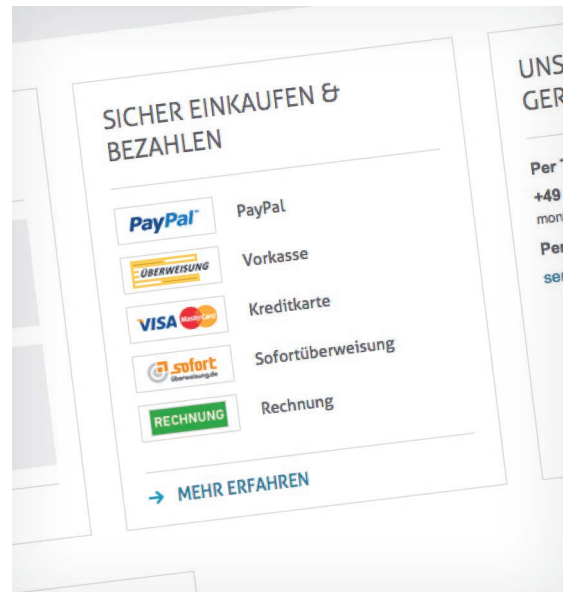
- B2C / B2B
- Autobegisterter
- Kleine Werkstätten

TECHNOLOGIEN & DIENSTLEISTER





Jederzeit im Überblick – Komfortable Funktionen für registrierte Kunden



Für jeden Kunden die richtige Zahlart

„Mit netz98 haben wir einen kompetenten Partner an unserer Seite, der das hoch komplexe Thema „Fahrzeugteile“ bereits zum Projektstart verinnerlicht hatte. Gemeinsam wurde ein Online-Shop entwickelt, bei dem Frontend-Umsetzung und Backend-Anbindung unsere Erwartungen übertroffen hat.“

Mark Zimmermann
Geschäftsführer
PartsRunner GmbH

Über PartsRunner

PartsRunner hat es sich zur Aufgabe gemacht, Autoteile-Käufern ein breites Sortiment an Fahrzeugteilen zu günstigen Preisen online anzubieten. Im Fokus ihrer Tätigkeit steht das Versprechen, die im Online-Shop gelisteten Autoteile hoch verfügbar zu führen und so Bestellungen in kürzester Zeit ausliefern zu können. Möglich ist dies u.a. durch eine optimierte Logistik sowie langjährige Erfahrungen im Autoteile-Handel.

ONLINE
www.partsrunner.de

ADRESSE
PartsRunner GmbH
Ludwigstr. 33-37
60327 Frankfurt



Über netz98

Die netz98 GmbH ist Ihre E-Commerce-Agentur und Partner für Ihr Online-Business. Mit seinen interdisziplinären Expertenteams betreut netz98 ganzheitlich E-Commerce-Projekte. Das Dienstleistungsspektrum unserer E-Commerce-Lösungen reicht von der E-Commerce-Beratung über die Shop-Umsetzung, Shop-Optimierung bis zur Shop-Betreuung und Vermarktung.

In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart und Würzburg beschäftigt netz98 als Magento Gold-Partner insgesamt 55 Mitarbeiter. Dabei stehen „Leidenschaft“ und „messbarer Erfolg“ im Fokus aller Aktivitäten für die Kunden.



ZU DIESEN KUNDEN ZÄHLEN UNTER ANDEREM

B2C



B2B



FÜR IHREN ERFOLG IM E-COMMERCE

netz98 GmbH
Mainz | Hamburg | München | Stuttgart | Würzburg

Fon: +49 6131 90798-98
mainz(at)netz98.de

www.netz98.de

Interessiert an Informationen zu B2B
und B2C E-Commerce mit Magento?



www.netz98.de/regalsprecher

Member of



www.united-ecommerce.de