



Success Story: Mey

Die Verschmelzung von Funktionalität und beeindruckender Optik

Qualitativ hochwertige Stoffe, elegante Designs und eine nachhaltige Produktion – dafür steht das familiengeführte Unternehmen Mey schon seit vielen Generationen. Und der Erfolg gibt dem süddeutschen Wäschehersteller recht. An diesen Erfolg gilt es anzuknüpfen und ihn auch digital weiter auszubauen. Gemeinsam mit netz98 wurde daher ein Replatforming von Magento 1 auf Magento 2 umgesetzt, das mit einem hochwertigen Onlineshop dem hohen Anspruch von Mey in allen Belangen gerecht wird.

Ausgangssituation

Bereits vor der Zusammenarbeit mit netz98 betrieb Mey einen Magento-1-Webshop, der sich durch den Onlineverkauf von Produkten als weiterer Verkaufskanal des Unternehmens etabliert hat. Mey trat mit dem Wunsch an netz98 heran, ein vollständiges Replatforming auf Magento 2 umzusetzen. Der neue Onlineshop sollte dabei den hohen Qualitätsanspruch von Mey widerspiegeln – unter anderem durch eine hochwertige Produktpräsentation, die an den qualitativen Look der lokalen Flagshipstores erinnert. Dies sollte mithilfe von beeindruckenden und hochauflösenden Bildern, die zum Shoppen animieren verwirklicht werden. Neben der Optik spielte hier auch die Performance eine Rolle: Schnelle Seiten-Ladezeiten und die umfangreiche Produktsuche tragen zu einem gelungenen Markenerlebnis bei.

Das vorrangige Projektziel war eine schnelle Time-to-Market, um den neuen Onlineshop möglichst schnell nutzen zu können und den E-Commerce als starken Verkaufskanal weiter auszubauen. So hat Mey den Grundstein für die weiterführende Digitalisierungsstrategie gelegt.

Projekthighlights

FÜR MEY

EINFACHES SEITENMANAGEMENT

Mit dem in Magento integrierten CMS-Tool Page Builder kann der Content auf den Webshop-Seiten ganz einfach gepflegt und aktualisiert werden.

PERFORMANTER DATENVERKEHR

Mittels der Magento REST-API sind alle Produkt- und Kundendaten sowie der komplette Bestellprozess mit den Warenwirtschaftssystemen von Mey verknüpft.

SICHERE BUSINESS-STRATEGIE

Die durch netz98 gelegte technologische Magento-2-Basis erlaubt Mey eine langfristige Planung und den Ausbau der Digitalisierung des Unternehmens über den E-Commerce hinaus.

FÜR MEY KUNDEN

MODERNES EINKAUFSERLEBNIS

Die Kombination aus intuitiver Seitennavigation und übersichtlicher Produktsuche lädt Kunden zum Shoppen und Stöbern ein.

FLEXIBLER CHECKOUT

Die verschiedenen Zahlungsoptionen und die Einbindung von Amazon Pay lassen den Kunden alle Möglichkeiten offen – auch ein Schnell-Checkout für Kurzenschlossene ist wählbar.

KANALÜBERGREIFENDES SHOPPING

Mit der Omnichannel-Strategie von Mey können Kunden entscheiden, wo und wie sie einkaufen – ob online zuhause, unterwegs dank Mobile-Commerce-Optimierung oder lokal in einem der Flagshipstores.

Lösung

In mehreren Vorab-Workshops wurde die Umsetzungsstrategie, der Ablauf und die einzelnen Etappen des Projekts festgelegt. Dank der umfangreichen Beratung gelang eine klare Priorisierung und Formulierung der Anforderungen und Rahmenbedingungen, was die anschließende Entwicklungsphase enorm beschleunigte. Unter diesen Bedingungen konnte das Projekt in insgesamt fünf Monaten umgesetzt werden.

Mit dem Shopsystem Magento 2 kann der Webshop stets auf den aktuellen Standards gehalten werden und erlaubt automatisierte Tests, wodurch technische Neuerungen leicht und sicher integriert werden können.

Unter anderem wurde eine Shoppgate-Integration an die Magento-Datenbasis angedockt, um das Frontend vor allem im Mobile Commerce zuverlässig abzudecken. Durch Shoppgate liegt der Fokus besonders auf Benutzerfreundlichkeit von mobilen E-Commerce-Plattformen für iPhones oder Android-Geräten.

Auch das Magento Backend wurde entsprechend den Wünschen von Mey angepasst, mit besonderem Augenmerk auf die Performance: So kann der Shop je nach Auslastung und Nutzeraufkommen entsprechend skalieren. Als Infrastruktur-Basis wird das cloudbasierte System AWS (Amazon Web Services) eingesetzt.

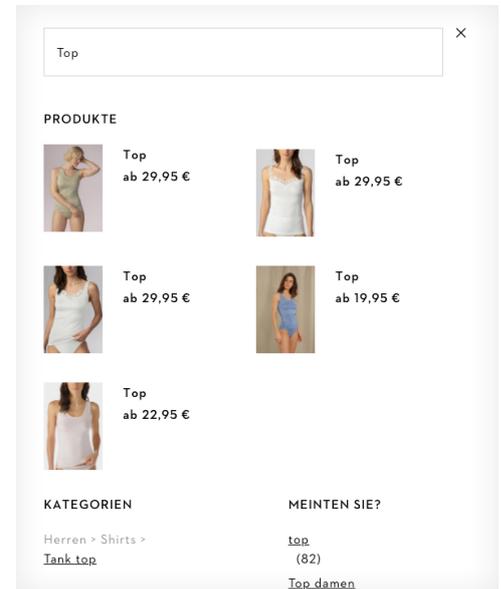
Die Artikelsuche wurde überarbeitet und so erwartet die Kunden auf dem Mey Onlineshop eine durchdachte Navigationsstruktur und Freitextsuche, die basierend auf der dedizierten Searchengine Elastic Search entwickelt wurde.

Für Mey ist außerdem der Magento Page Builder eine große Bereicherung und zugleich Erleichterung. Mit dem CMS-Tool lassen sich die Content-Seiten bequem vom Mey E-Commerce-Team pflegen und aktualisieren.

Resultate

Durch den von netz98 aktualisierten Webauftritt ist Mey in der Lage, zukunftsorientiert zu handeln und eine ganzheitliche Digitalisierungs- sowie Multichannel-Strategie zu realisieren. In diesem Zuge steht eine weitere Zusammenarbeit mit netz98 bei zusätzlichen, länderspezifischen Shops und der Entwicklung einer Omnichannel-Strategie auf dem Plan. Mit netz98 ist es Mey gelungen, nicht nur die Zukunftsfähigkeit des Digitalgeschäfts zu sichern, sondern auch das Fundament für den Ausbau der Business-Strategie auf das Onlinegeschäft zu legen. Der Webshop stärkt als weiterer Flagshipstore die Kundenbindung – unter anderem als weitere Möglichkeit, die Produkte von Mey zu entdecken und sowohl online als auch offline einkaufen zu können. So entstehen mehr Touchpoints mit den Mey Produkten und die Identifikation mit der Marke steigt. Und auch neue Zielgruppen können durch den Onlineshop erschlossen werden: Die dank der modernen E-Commerce-Plattform gesteigerte Auffindbarkeit von Mey bietet viel mehr Anlaufpunkte für Neukunden.

Durch die intuitive und schnelle Produktnavigation sowie den verschiedenen Zahlungsmöglichkeiten beim Checkout bietet der neue Mey Onlineshop eine optimale Customer Experience und wickelt bereits jetzt einen großen Teil des Warenumsatzes ab.



Übersichtlichkeit und schnelle Suchergebnisse bei der Produktsuche

Projektfakten

ZIELGRUPPE

B2C

TECHNOLOGIEN & DISZIPLINEN

 Magento Commerce 

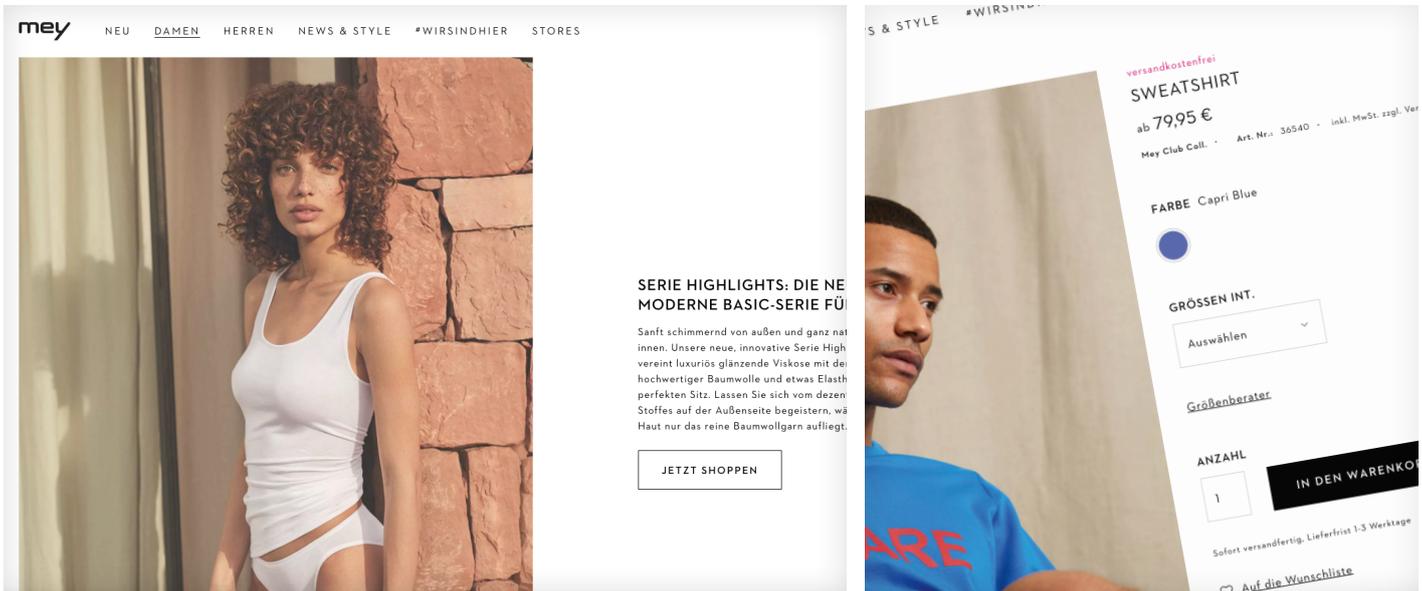
 elasticsearch 

 Beratung

 Konzeption & Design

 Umsetzung

 Schnittstellenentwicklung



Die Kunden des Mey Onlineshops erwarten ansprechende Bildwelten, verbunden mit klarem Design.

netz98 ist es gelungen, einen reibungslosen Start unseres neuen, digitalen Flagship-stores zu realisieren. Dazu beigetragen hat neben der fachlichen Expertise jedes Einzelnen auch eine hervorragende und vorbildliche Zusammenarbeit im Team. Dieses Projekt ist daher ein sehr schöner Beweis, dass das Endergebnis entsprechend ausfällt, wenn die richtigen Menschen zusammenarbeiten.

Markus Mey
Geschäftsführer Mey Handels GmbH

Über Mey

„Mey ist innovativ, anspruchsvoll und verantwortungsbewusst“ – so beschreibt sich der marktführende Anbieter für hochwertige Damen- und Herrenwäsche selbst. Über 50 Prozent der Wertschöpfungskette findet in Deutschland statt und die Stoff-Fertigung erfolgt überwiegend im Firmenhauptsitz in Albstadt-Lautlingen in Baden-Württemberg. Die Erfolgsgeschichte des Familienunternehmens reicht bis in das Jahr 1928 zurück.

In über 20 stationären Stores und einem Online-Store bietet das Unternehmen seine Dessous, Tag- und Nachtwäsche und Loungewear an.

ONLINE
www.mey.com

ADRESSE
Mey Handels GmbH
Auf Steingen 6
72459 Albstadt



Ein ausgezeichnete Partner

netz98 realisiert zukunftsweisende E-Commerce-Plattformen und Digitalisierungsprojekte für weltweit agierende Unternehmen. In Deutschland ist netz98 der größte Magento Enterprise Solution Partner. In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart und Würzburg beschäftigen wir über 90 Mitarbeiter.

Wir betreuen unsere Projekte ganzheitlich: Von der Beratung und Umsetzung über die IT-Integration bis hin zum Infrastruktur-Aufbau stehen wir unseren Kunden mit unserem Know-how zur Seite.

Ein Auszug aus unserer Kundenliste

LIEBHERR

RIESE & MÜLLER



FLYER

mey



STÄDTLER

HEAD

EUROBAUSTOFF
DIE KOOPERATION

Unsere Auszeichnungen



MAGENTO SOLUTION PARTNER



IMPRESSUM

Hauptsitz
netz98 GmbH
– a valantic company
Hattenbergstraße 10
55122 Mainz
fon: +49 6131 90798-98
fax: +49 6131 90798-99
info@netz98.de
www.netz98.de

Niederlassung Hamburg
Gasstraße 18
20761 Hamburg
Niederlassung Stuttgart
Hauptstraße 115
70771 Leinfelden-
Echterdingen

Niederlassung München
Birketweg 21
80639 München
Niederlassung Würzburg
Frankfurterstraße 87
97082 Würzburg

netz98 Blog
www.netz98.de/blog

netz98 ist Teil von

valantic

www.netz98.de/valantic