



## Success Story: VIDEOR

# Digitale Projektentwicklung von der Angebotsanfrage bis zur Bestellung

Sicherheit – ein Gefühl, das VIDEOR sowohl mit seinen über 12.000 Produkten, als auch durch eine funktionierende und vertrauenswürdige E-Commerce-Plattform schaffen möchte. VIDEOR ist der führende Distributor für professionelle Produkte aus dem Bereich Video- und Sicherheitstechnik. Mit dem Replatforming des auf Magento 1 basierenden Onlineshops entwickelte netz98 für das hessische Familienunternehmen eine leistungsfähige, performancestarke und nutzerfreundliche E-Commerce-Plattform und stellte damit die Weichen für die schrittweise Prozessautomatisierung des Unternehmens.

## Ausgangssituation

Um die alltäglichen Arbeitsabläufe und Prozesse im Unternehmen und für die Kunden zu vereinfachen, entschied sich VIDEOR die Projektentwicklung vollständig zu digitalisieren. Zwar nutzte das Unternehmen bereits das Shopsystem Magento 1, wickelte seine Aufträge und Angebote aber weiterhin klassisch mit dem Kunden über Telefon, Fax oder E-Mail ab.

Eine neue E-Commerce-Plattform sollte den VIDEOR-Kunden die Möglichkeit geben, leicht die passenden Produkte zu finden, Angebotsanfragen und Bestellungen online zu tätigen sowie Rahmenverträge abzuschließen und zu verwalten – und das orts- und zeitunabhängig. Zudem sollten bereits bestehende Funktionen und Features des alten Onlineshops übernommen und optimiert werden.

## Projekthighlights

### SELF-SERVICE

Die neue E-Commerce-Plattform bietet VIDEOR-Kunden die Möglichkeit, Angebotsanfragen, Bestellungen sowie Rahmenverträge selbständig und digital abzuwickeln.

### ARTIKELVERGLEICH

Um Produkte bestmöglich miteinander zu vergleichen, zeigt der Artikelvergleich mit Attribut-Highlighting die Unterschiede zum ausgewählten Referenzprodukt farblich an.

### MOBILE-OPTIMIERUNG

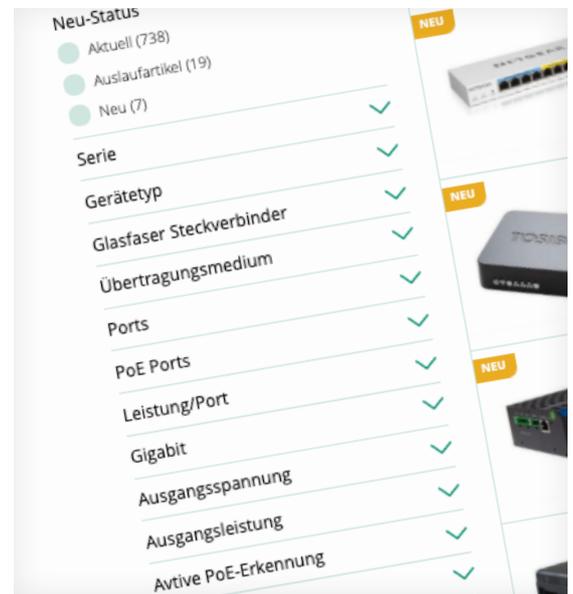
Dank der mobilen Optimierungen können Kunden von VIDEOR die Funktionen der E-Commerce-Plattform nun auch über mobile Endgeräte ortsunabhängig nutzen.



## Lösung

Dank der genauen Vorstellungen und Anforderungen von VIDEOR an die neue E-Commerce-Plattform konnte die Digitalisierung der Geschäftsprozesse schnell in Angriff genommen werden. Das Replatforming ermöglicht nicht nur eine bessere Darstellung der Produkte, sondern zudem die Möglichkeit für Kunden, ihre Rahmenverträge und Angebotsanfragen und -abwicklungen digital zu managen.

Durch die Anbindung an das ERP-System können kundenindividuelle Preise und die Verfügbarkeit der Artikel angezeigt werden. Kunden können Angebote direkt auf der E-Commerce-Plattform anfragen. Nach der Prüfung durch den Vertriebsinnendienst werden diese automatisiert in den Warenkorb gelegt und können komplett oder als Teillieferungen bestellt werden. Damit Kunden auch von mobilen Endgeräten die Funktionen der E-Commerce-Plattform ortsunabhängig nutzen können, wurden die mobile-Funktionen optimiert. Um die neue E-Commerce-Plattform noch kundenfreundlicher zu machen und die Usability sowie die Conversion Rate zu erhöhen, wurde die Plattform im Zuge eines Redesigns modern und besonders übersichtlich gestaltet. Zudem ist die Bedienbarkeit nun dank zahlreicher, dynamischer Filter und der Suchfunktion für die Kunden noch intuitiver. Durch die optimierte Vergleichsfunktion aller Artikel, inklusive Attribute-Highlighting, finden die Kunden schneller das für ihr Projekt passende Produkt. Dabei werden die Unterschiede zum ausgewählten Referenzartikel – ohne Reload der Seite – farblich markiert, und der Kunde erhält innerhalb weniger Sekunden einen besseren Überblick über die mehr als 12.000 Produkte. Der Produktvergleich kann anschließend als Excel-Datei heruntergeladen werden. Mithilfe des Magento Pagebuilder, welcher auf dem Bluefoot CMS basiert, können Mitarbeiter selbständig Inhalte schnell und einfach einpflegen und so VIDEOR-Content-Seiten erstellen. Die bereits bestehenden vier Markenshops wurden in die neue E-Commerce-Plattform übernommen. Zusätzlich können weitere Markenshops integriert werden. Die Anzahl kann von VIDEOR frei bestimmt und skaliert werden.



Übersicht Filteroptionen

## Projektfakten

### ZIELGRUPPE

B2B

### TECHNOLOGIEN & DISZIPLINEN

 Magento Commerce

 PROALPHA

 Beratung

 Konzeption & Design

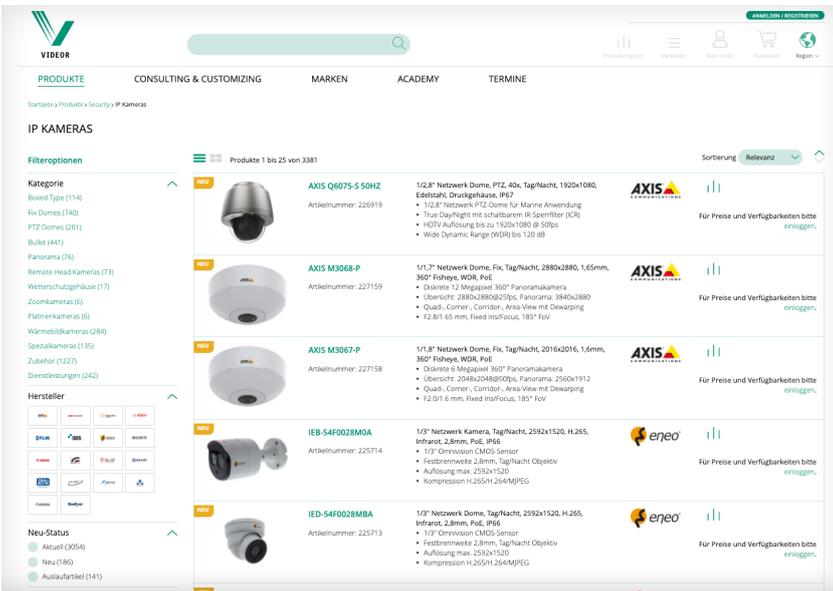
 Umsetzung

 Schnittstellenentwicklung

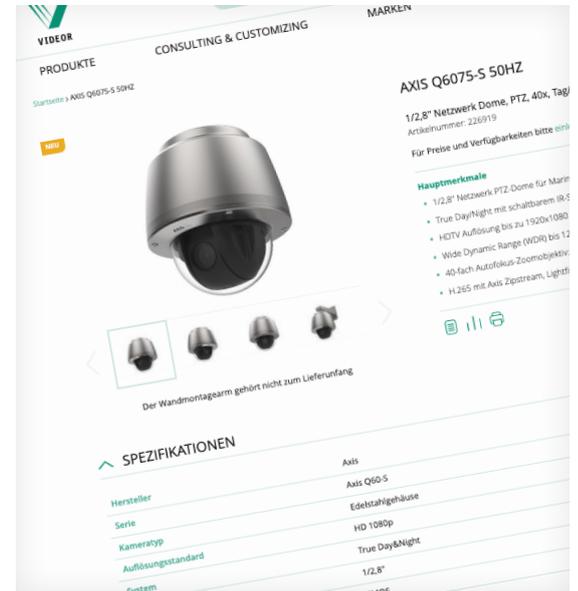
✓ 2 Sprachen

✓ 12.000+ eingebundene Produkte

✓ 18 Monate Umsetzungszeit



Kategorie-seite Produkte



Produkt-detailseite mit Spezifikationen

## Resultate

Das Replatforming erwies sich als voller Erfolg – sowohl für das Unternehmen als auch für die VIDEOR-Kunden. Die digitale Prozessautomatisierung generiert einen Großteil des Gesamt-Umsatzes von VIDEOR, senkt die Kosten sowie den Zeitaufwand und die Fehleranfälligkeit und erhöht gleichzeitig die Kundenzufriedenheit. Durch den Self-Service der Kunden – von der Angebotsanfrage bis zur Bestellung – profitiert das Familienunternehmen von einer automatisierten Datenverarbeitung. Das ermöglicht eine sehr effiziente Zusammenarbeit. Die Kunden zeigten sich vor allem von der durch die Filter erleichterten Produktsuche und der optimierten Vergleichsfunktion sowie von der eigenständigen Verwaltung und Abwicklung von Angeboten und Bestellungen begeistert. Die Möglichkeit einer Teillieferung sehen die Kunden ebenfalls als echten Mehrwert der E-Commerce-Plattform an.

## Über VIDEOR

Mit seinem großen und weiterwachsenden Dienstleistungs- und Lösungsangebot prägt das familiengeführte Unternehmen seit seiner Gründung im Jahr 1975 die Branche. VIDEOR steht für eine umfassende Markt- und Produktkenntnis, eine effiziente Logistik sowie für die verbindliche und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit seinen internationalen Kunden. Starke und passende Marken, begleitende Dienstleistungen sowie ein Pre- und After-Sales-Service prägen das gute Image. Rund 120 Mitarbeiter sind für das weltweit agierende Unternehmen mit Sitz in Rödermark bei Frankfurt am Main tätig.

Die Verwaltung der eigenen Rahmenaufträge durch unsere Kunden ermöglicht eine sehr effiziente Zusammenarbeit.

Hans-Jürgen Sieberling  
Leiter Informationstechnologie  
VIDEOR E. Hartig GmbH

## Ein ausgezeichnete Partner

netz98 realisiert zukunftsweisende E-Commerce-Plattformen und Digitalisierungsprojekte für weltweit agierende Unternehmen. In Deutschland ist netz98 der größte Magento Enterprise Solution Partner. In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart und Würzburg beschäftigen wir über 90 Mitarbeiter.

Wir betreuen unsere Projekte ganzheitlich: Von der Beratung und Umsetzung über die IT-Integration bis hin zum Infrastruktur-Aufbau stehen wir unseren Kunden mit unserem Know-how zur Seite.

## Ein Auszug aus unserer Kundenliste

**LIEBHERR**

**RIESE & MÜLLER**



**FLYER**

**mey**



**STAEDTLER**

**HEAD**

**EUROBAUSTOFF**  
DIE KOOPERATION

## Unsere Auszeichnungen



**MAGENTO SOLUTION PARTNER**



### IMPRESSUM

**Hauptsitz**  
netz98 GmbH  
– a valantic company  
Hattenbergstraße 10  
55122 Mainz  
  
fon: +49 6131 90798-98  
fax: +49 6131 90798-99  
  
[info@netz98.de](mailto:info@netz98.de)  
[www.netz98.de](http://www.netz98.de)

**Niederlassung Hamburg**  
Gasstraße 18  
20761 Hamburg  
  
**Niederlassung Stuttgart**  
Hauptstraße 115  
70771 Leinfelden-  
Echterdingen

**Bildquellen**  
Titelbild: freepik

**Niederlassung München**  
Birketweg 21  
80639 München  
  
**Niederlassung Würzburg**  
Frankfurterstraße 87  
97082 Würzburg

netz98 Blog  
[www.netz98.de/blog](http://www.netz98.de/blog)

netz98 ist Teil von

**valantic**

[www.netz98.de/valantic](http://www.netz98.de/valantic)